



IMPRESE VINCENTI 2025

Da Intesa Sanpaolo e i suoi partner, un riconoscimento speciale per la valorizzazione delle eccellenze italiane

QUESTIONARIO DI CANDIDATURA

(a) **IMPRESE VINCENTI**

(b) **IMPRESE SOCIALI, TERZO SETTORE**

(a) **IMPRESE VINCENTI** _____

1. ANAGRAFICA E INFORMAZIONI GENERALI

1.1. **Impresa**

Denominazione / Ragione Sociale

Partita IVA

Città sede

Regione sede

Sito Internet

Anno di costituzione

Referente per l'Impresa

Nome (*)

Cognome (*)

Ruolo aziendale

Telefono fisso

Telefono cellulare (*)

e-mail (*)

e-mail (ripetere per conferma) (*)

2. MODELLO DI BUSINESS E GOVERNANCE

2.1 Inserire descrizione di sintesi dell'attività dell'impresa

2.2 Indicare il settore prevalente di appartenenza dell'impresa

- ☐ Agroalimentare
- ☐ Automotive
- ☐ Aerospazio
- ☐ Edilizia
- ☐ Meccanica
- ☐ Sistema Salute (farmaceutica, biomedica,...)
- ☐ Arredamento e design
- ☐ Moda e abbigliamento
- ☐ Turismo e cultura
- ☐ Altro

Se altro, specificare

2.3 Qual è il principale vantaggio competitivo della sua azienda?

Indicare fino a 3 fattori (possibile selezionare 3 risposte)

- ☐ Qualità
- ☐ Design
- ☐ Innovazione di prodotto
- ☐ Innovazione di processo
- ☐ Innovazione organizzativa (es. adozione sistemi lean, job rotation, sistemi Product Lifecycle Management, ecc.)
- ☐ Sviluppo nei mercati esteri
- ☐ Prezzo
- ☐ Flessibilità produttiva
- ☐ Servizio al cliente
- ☐ Efficienza
- ☐ Capitale umano
- ☐ Visione manager/proprietà
- ☐ Rete commerciale
- ☐ Marchio

2.4 (Solo per settore "Agroalimentare") L'impresa ha ottenuto certificazioni di origine e/o di produzione protetta, controllata, garantita o simili (ad es. IGP, IGT, DOC, DOCG, DOP, STG)

- ☐ Sì
- ☐ No

In caso di risposta affermativa specificare quali:

2.5 La sua azienda è presente nei mercati internazionali?

- ☐ Sì, tramite export
- ☐ Sì, tramite altre forme di presenza internazionale (sedi estere, partnership, etc.)
- ☐ No

In caso di risposta affermativa specificare in quali paesi/macro-aree:

2.6 Chi esercita la gestione diretta dell'impresa (es. amministratore, CEO)?

- ☐ La persona fisica proprietaria o controllante o un membro della famiglia proprietaria o controllante
- ☐ Un manager assunto all'esterno dell'impresa
- ☐ Un manager cresciuto all'interno dell'impresa

2.7 Negli ultimi 20 anni la sua azienda ha gestito situazioni di passaggio generazionale?

- ☐ Sì, uno
- ☐ Sì, più di uno
- ☐ No

2.8 Indicare di seguito gli ultimi dati disponibili relativi a:

Fatturato (in migliaia di euro): _____

Dipendenti: _____

3. AREE DI INVESTIMENTO

3.1 In quali dei seguenti ambiti la sua Impresa ha investito maggiormente e/o ritiene di essersi distinta in funzione di specifiche iniziative nel corso degli ultimi 3-5 anni?

[possibili due risposte]

- ☐ Digitalizzazione
- ☐ Sostenibilità e transizione ecologica
- ☐ Innovazione e ricerca
- ☐ Welfare e persone
- ☐ Cultura e formazione
- ☐ Impatto sul territorio

Descrivere prima scelta

Descrivere seconda scelta

4. SOSTENIBILITA'

4.1 Quali dei seguenti elementi di gestione etica e trasparente dell'impresa sono adottati dalla sua azienda?

(possibili più risposte)

- ☐ Modello Organizzativo di Gestione dei Rischi 231/2001
- ☐ Adozione dello Status Giuridico di Società Benefit
- ☐ Pubblicazione di un Bilancio di Sostenibilità o di una relazione relativa agli impatti generati a livello sociale e ambientale
- ☐ Politiche di remunerazione dei dirigenti legate alle prestazioni ambientali e sociali
- ☐ Presenza nel più alto organo di governo di membri indipendenti in rappresentanza degli stakeholder rilevanti
- ☐ Nessuna delle precedenti

4.2 Sono in corso attività per mitigare i rischi collegati al cambiamento climatico e/ o attività per sfruttare le opportunità relative alla transizione sostenibile, in linea con i principi della Circular Economy?

(possibili più risposte)

- ☐ Sistemi di gestione, misurazione e rendicontazione dell'impatto ambientale derivante dai propri processi produttivi
- ☐ Piano di decarbonizzazione tramite azioni dirette (es. efficientamento energetico, uso di energia proveniente da fonti rinnovabili) e/o indirette (es. compensazione delle emissioni)
- ☐ Piani di investimento per rinnovare il proprio modello di business per ridurre consumi di materie prime in ingresso
- ☐ Adozione di soluzioni che estendano la vita utile del prodotto o i cicli di utilizzo di beni e/o materiali (es. materiali riciclabili)
- ☐ Coinvolgimento della catena del valore in iniziative di concerto per la mitigazione degli impatti (es. soluzioni logistiche a basse emissioni)
- ☐ Nessuna delle precedenti

4.3 Sono state adottate delle pratiche legate alla sostenibilità sociale all'interno e all'esterno della sua azienda?

(possibili più risposte)

- ☐ Politiche, strategie e obiettivi misurabili su temi di diversità, equità e inclusione
- ☐ Promozione di iniziative di benessere materiale (es. politiche retributive e benefit) e immateriale (es. equilibrio vita-lavoro e salute)
- ☐ Piani di sviluppo dei talenti tramite opportunità strutturate di formazione, crescita professionale e personale e avanzamento di carriera
- ☐ Attuazione di progettualità a sostegno delle comunità locali
- ☐ Monitoraggio e miglioramento dell'impatto sociale della catena di fornitura in ottica di rispetto degli standard etici e condizioni di lavoro
- ☐ Nessuna delle precedenti

5. PROTEZIONE ASSICURATIVA

5.1 Quali aspetti dell'attività della sua azienda la preoccupano maggiormente?

(possibili tre risposte)

- ☐ La possibilità che un incendio o eventi analoghi danneggino i locali e/o le merci in azienda
- ☐ L'eventualità di furto di beni e merci
- ☐ Il rischio di un attacco informatico e il furto di dati sensibili miei e dei miei clienti
- ☐ La paura di provocare un danno ad altri nell'esercizio della sua attività o a causa di un prodotto difettoso immesso sul Mercato
- ☐ I danni derivanti da calamità naturali come alluvioni, bombe d'acqua o terremoti
- ☐ La possibilità che dipendenti di valore lascino l'azienda per mancanza di un supporto di welfare adeguato (rimborso spese mediche, fondi previdenziali, altre agevolazioni)

5.2 Ha scelto di acquistare coperture assicurative finalizzate a mitigare i rischi derivanti dalle attività della sua azienda o a tutelare i suoi dipendenti?

(possibili più risposte)

- ☐ Sì, protezione dei locali in cui l'attività viene svolta in caso di incendio, fenomeno elettrico, fenomeni atmosferici, perdite di acqua o in caso di furto nei locali dell'azienda
- ☐ Sì, copertura dei danni da calamità naturali come terremoto, alluvione, bombe d'acqua
- ☐ Sì, prodotti di cyber protection in caso di attacchi informatici all'azienda
- ☐ Sì, protezione per la responsabilità civile verso terzi e clienti in caso di danno involontario derivante dall'esercizio dell'attività o dai prodotti immessi sul Mercato
- ☐ Sì, polizza a copertura della Responsabilità degli amministratori, sindaci e dirigenti in caso di atto illecito commesso nella loro attività
- ☐ Sì, polizze di welfare a copertura delle spese mediche o agevolazioni a favore dei dipendenti
- ☐ No, non sono al momento assicurato

5.3. Può descrivere un evento che metterebbe o ha messo in difficoltà la sua attività e nel quale le coperture assicurative si rivelerebbero o si sono rivelate determinanti?

Descrivere l'evento

6. VISIONE AZIENDALE

6.1 Quali sono gli elementi per cui ritiene che la sua sia un'Impresa Vincente? Descrivere

FINE_____

(b) IMPRESE SOCIALI, TERZO SETTORE

1. ANAGRAFICA

Denominazione / Ragione Sociale
Partita IVA
Città sede
Regione sede
Sito Internet
Anno di costituzione

Referente per l'Impresa

Nome (*)
Cognome (*)
Ruolo aziendale
Telefono fisso
Telefono cellulare (*)
e-mail (*)
e-mail (ripetere per conferma) (*)

1.1 L'organizzazione è:

- ☐ Associazione riconosciuta e non
- ☐ Associazione di promozione sociale
- ☐ Organizzazione di volontariato
- ☐ Fondazione
- ☐ Ente filantropico
- ☐ Cooperativa sociale
- ☐ Altra impresa sociale (s.r.l., s.p.a., etc.)
- ☐ SIAVS (startup innovative a vocazione sociale) cooperativa
- ☐ Altro ETS

1.2. In quale dei seguenti settori si concentra prevalentemente l'attività sociale:

- ☐ Agricoltura sociale
- ☐ Assistenza sanitaria
- ☐ Assistenza sociale
- ☐ Assistenza socio-sanitaria
- ☐ Cooperazione allo sviluppo
- ☐ Educazione, istruzione formazione
- ☐ Alloggio sociale/residenza accessibile
- ☐ Inclusione finanziaria/microcredito
- ☐ Gestione ed erogazione di servizi di attività culturali o ricreative
- ☐ Turismo sociale
- ☐ Salvaguardia e miglioramenti delle condizioni dell'ambiente e dell'utilizzo delle risorse naturali
- ☐ Tutela del patrimonio culturale e artistico
- ☐ Ricerca medica e scientifica
- ☐ Commercio equo e solidale
- ☐ Gestione di attività sportive
- ☐ Inclusione lavorativa

1.3 Inserire descrizione di sintesi dell'attività

--

1.4 La realtà imprenditoriale offre beni/servizi a livello:

- ☐ Locale (Comune/Città metropolitana)
- ☐ Regionale
- ☐ Nazionale
- ☐ Internazionale

2. **MODELLO DI INTERVENTO E MODELLO DI BUSINESS**

2.1 La prima fonte di ricavo dell'organizzazione è:

- ☐ la vendita del servizio/prodotto che risponde al bisogno sociale
- ☐ le attività commerciali accessorie correlate al bisogno sociale
- ☐ le attività commerciali accessorie non correlate al bisogno sociale
- ☐ le attività di raccolta fondi (donazioni da individui e organizzazioni)

2.2 Quali si ritiene siano gli stakeholder fondamentali per il modello di intervento dell'organizzazione ai fini del raggiungimento degli obiettivi di impatto sociale:

- ☐ Pubblica Amministrazione Locale
- ☐ Governo Nazionale
- ☐ Altri Enti del Terzo Settore
- ☐ Enti finanziatori
- ☐ Gruppi o reti di riferimento
- ☐ La comunità perché parte attiva nel processo di creazione del valore sociale
- ☐ Altro: _____

2.3 Il servizio/prodotto ha tra i propri beneficiari categorie di soggetti vulnerabili:

- ☐ Anziani non autosufficienti e/o in condizioni di disagio economico
- ☐ Minori abbandonati, orfani o in situazioni di disadattamento o devianza
- ☐ Disabili psichici o fisici
- ☐ Detenuti o ex-detenuti
- ☐ Persone affette da dipendenze
- ☐ Profughi; immigrati non abbienti
- ☐ Persone in povertà educativa, digitale, energetica, etc.
- ☐ Persone in condizione di estrema povertà o che incontrano difficoltà nell'accesso al credito legale;
- ☐ Altro: _____

2.4 Il servizio/prodotto ha tra i propri lavoratori categorie di soggetti vulnerabili:

- ☐ Disabili psichici o fisici
- ☐ Detenuti o ex-detenuti
- ☐ Persone affette da dipendenze
- ☐ Profughi; immigrati non abbienti
- ☐ Adulti con più di 50 anni che vivono soli con una o più persone a carico e non hanno un impiego regolarmente retribuito da almeno sei mesi
- ☐ Altro: _____

2.5 L'organizzazione prevede delle politiche per agevolare/garantire l'accesso al prodotto/servizio per persone vulnerabili/in situazione di svantaggio:

- ☐ Sì
- ☐ No

Specificare quali:

3. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

3.1. Qual è il valore sociale/ambientale generato dalle attività dell'organizzazione:

- ☐ Accesso all'istruzione
- ☐ Accesso alle cure mediche
- ☐ Aumento benessere personale e sociale/qualità della vita
- ☐ Aumento del livello di inclusione sociale
- ☐ Diminuzione criminalità/tasso della recidiva
- ☐ Diminuzione dispersione scolastica
- ☐ Diminuzione emissioni CO2/livello di inquinamento dell'aria, acqua, suolo ...
- ☐ Risparmio spesa pubblica/Aumento entrate statali
- ☐ Promozione dell'integrazione culturale e sociale
- ☐ Mantenimento o creazione di nuova occupazione
- ☐ Conservazione dell'ambiente e delle risorse naturali
- ☐ Conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e artistico
- ☐ Altro: _____

3.2 Il progetto prevede delle specifiche azioni di sensibilizzazione volte a generare consapevolezza nella comunità rispetto al problema sociale che intende contribuire a risolvere?

- ☐ Sì
- ☐ No

3.3 L'impatto sociale/ambientale generato dalle attività dell'organizzazione, viene misurato?

- ☐ Sì, internamente
- ☐ Sì, da enti terzi
- ☐ No, ma sono stati identificati dei precisi obiettivi in termini di generazione di impatto sociale o specifiche dimensioni di valore
- ☐ No

3.4 Laddove presente, i risultati del processo di valutazione di impatto sono inclusi nella reportistica dell'organizzazione per:

- ☐ Fare dissemination rivolta a stakeholder (comunicazione esterna)
- ☐ Coinvolgere e aumentare la consapevolezza capitale umano (comunicazione interna)
- ☐ No

3.5 All'interno dell'organizzazione sono presenti funzioni stabili per promuovere strategie d'impatto? (investimenti, finanza, misurazione d'impatto)

- ☐ No
- ☐ Stiamo iniziando a parlarne
- ☐ Ci avvaliamo di esperti esterni
- ☐ Abbiamo strutturato una funzione dedicata

4. PNRR

4.1 L'organizzazione è impegnata in progettualità di rete nelle missioni del PNRR:

- ☐ Sì
- ☐ No

4.2. Se sì, quali missioni?

- ☐ Missione 1: Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo
- ☐ Missione 2: Rivoluzione verde e transizione ecologica
- ☐ Missione 3: Infrastrutture per una mobilità sostenibile
- ☐ Missione 4: Istruzione e ricerca
- ☐ Missione 5: Coesione e inclusione
- ☐ Missione 6: Salute

4.3. Se sì, il progetto è realizzato attraverso procedure di amministrazione condivisa (co-progettazione e/o co-programmazione)?:

- ☐ Sì
- ☐ No

FINE _____